



Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e.V.

Crossmedial journalistisch arbeiten - Print-Volontäre schließen den theoretischen Teil ihrer Ausbildung in der Ev. Medienakademie erfolgreich ab

Nachrichten schreiben, Interviews führen, Texten fürs Internet, Layout konzipieren, Hörfunk- und Fernsehbeiträge produzieren, journalistische Ethik und Medienrecht – all das wurde 15 Nachwuchsjournalisten, die ihr Volontariat bei Zeitschriften und Verlagen in Nordrhein-Westfalen absolvieren, in einer vierwöchigen Fortbildung erfolgreich vermittelt.

Neben dem Schwerpunkt Printmedien konnten die TeilnehmerInnen durch Praxisprojekte Einblicke in die crossmediale Produktion von Nachrichten und Beiträgen gewinnen. Dabei wurden auch die Hörfunk- und Fernsehstudios der Medienakademie genutzt. "Das Haus bietet dank seiner Ausstattung viele tolle Möglichkeiten, so dass wir Hörfunk, Fernsehen, und Online-Journalismus nicht nur kennenlernen, sondern auch praktisch ausprobieren konnten. Diesen crossmedialen Ansatz fand ich sehr wichtig, denn da liegt die Zukunft", formulierte eine Teilnehmerin des Kurses.

Eine Exkursion zu der Verlagsgruppe Handelsblatt sowie Kamingsgespräche mit Verlegern ergänzten das Programm, das von erfahrenen Medienfachleuten als Dozenten begleitet wurde. Auch die Vermittlung berufsbezogener Softskills wie Präsentation, Veranstaltungsmoderation und Teamarbeit kamen bei dem Journalistentraining nicht zu kurz.

Die Volontärsausbildung wurde bereits zum fünften Mal von der Ev. Medienakademie in Düsseldorf gemeinsam mit dem Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen angeboten. In 2012 wird der Volontärskurs vom 3.9. bis 14.9. und vom 26.11. bis 7.12.2012 angeboten.